**Шрифты:** основной – Gotham Pro, дополнительный – Raleway.

Меню: Raleway regular, под лого – extralight. Шрифты ставил по ФШ

**ГЛАВНАЯ**

Шрифты подробно:

Все заголовки и кнопки – Gotham Pro bold + заголовок «Компания SEOSKY», баннер и абзац текста – light; в формах – italic; все остальное – regular (кроме «Подробнее» в «Почему мы» - light), футер: заголовки – bold, текст – regular. Шрифты ставил по ФШ

Логотип кликабельный – ссылка на главную. Ready

Страница в главном меню, на которой находится пользователь, обведена в овал. При наведении на другой пункт меню, рамка-овал «скользит» и останавливается на этом пункте меню. Ready

При нажатии на «Услуги» и «Цены» появляется выпадающий список меню. Ready

При нажатии на кнопки текст становится синим, кнопка белой с синей обводкой (кроме кнопки «Заказать», аналогично, цвет – зеленый). Ready

Кнопка «Подробности акции» ведет на страницу «Акции» якорем к указанной акции. Прописал ссылку без якоря на Акции действующего сайта

**Калькулятор**:

Для галочки в чекбоксе использовать предоставленное изображение. Ready

По умолчанию все чекбоксы пусты. Ready

При выборе хотя бы одного из подпунктов, автоматически появляется галочка у заглавного пункта группы. Что-то я туплю, пока не получается реализовать :(

При выборе пункта «Комплексный интернет-..» остальные пункты блокируются (блокировка визуально отображается закрашенным чекбоком и сменой цвета пункта, пример – «Аренда сайта»). (По умолчанию пункт «Аренда сайта» такой же, как другие, цвет изменен *для примера*!) Ready

При выборе пункта «Комплексный ..» блокируются все остальные пункты. Ready

Стоимость «Итого» и «В месяц» меняется в зависимости от выбранных пунктов. *Об этом спросить у Ильи. Миша*

По умолчанию окно «Ваш результат» без текста. Текст появляется при выборе хотя бы одного чекбокса. Текст меняется в зависимости от выбранных пунктов. *О тексте и зависимости спросить у Ильи. Миша*

При нажатии на кнопку «Заказать» появляется модальная форма. На сайт накладывается полупрозрачный фон (50%) цвета #666666. Заголовок формы «Вы выбрали услугу:» остается постоянным, названия самих услуг указывается в соответствии с выбранными пунктами в калькуляторе с поддержкой склонений слов по правилам русского языка. *Миша*  
Текст в поле для ввода исчезает при нажатии. Сделаю как будет форма  
Оформление кнопки «Заказать» аналогично всем остальным кнопкам. Ready

Форма закрывается по нажатии на кнопку «крестик». *Миша*

**Услуги**:

Изображения кликабельны и ведут по ссылкам на страницы с соответствующими услугами. Соответственные кнопки ведут себя аналогично. (Помнить о ховер-эффекте для кнопок) Изображения не кликабельны (псевдо-элементы), кнопки Ready

**Почему мы:**

При нажатии на «Подробнее» само слово «Подробнее» исчезает, появляется скрытый текст (он есть на слое в файле). Контент опускается вниз (начиная с разграничителя) на 56px (пример – рисунок seosky22.jpg). «Подробнее» раскрывает каждый пункт по отдельности. При раскрытии любого из них контент «съезжает» вниз на 56px. При раскрытии второго и последующих пунктов, контент больше не двигается. Слой со скрытым текстом не вижу

**Обратная связь**:

при нажатии на поле для ввода текст исчезает. Оформление кнопки описано выше. После нажатия сообщение отправляется и формы приобретают начальный вид. Ready

В **футере** ссылки под заголовком «Карта сайта» кликабельны, ведут на соответствующие страницы. Примечание: страница «Услуги» – это по умолчанию страница «Контекстная реклама». Ready

Под заголовком «Услуги» аналогично. Ready

Заголовок «Контакты» кликабелен, ведет на страницу «Контакты». Ссылка на Контакты действующего сайта

**КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА**

Шрифты подробно:

Все заголовки – Gotham Pro bold, основной текст – light; в формах – italic; названия тарифов, выделенные цветом (базовый и стандарт) + «подробнее» - regular; кнопки – bold; футер: заголовки – bold, текст – regular. Шрифты ставил по ФШ

Логотип кликабельный – ссылка на главную. Ready

Первостепенное меню аналогично Главной. Ready

Название страницы во второстепенном меню, где находится пользователь, подчеркнута. При наведении на другой пункт меню, он тоже подчеркивается. Ready

Оба меню статичны, пролистывается контент. Ready

Названия статей при наведении меняют цвет на голубой, например, «Реклама в Яндекс..» Ready

Каждое название статьи – ссылка на указанную статью. Где статьи?

**Тарифы**: каждая из стрелок (вниз) является кнопкой, при нажатии на которую карточка «разворачивается», показывая дополнительную информацию. Ready

В развернутом состоянии карточки при нажатии на стрелку (вверх) карточка сворачивается.

При наведении на стрелку (вниз) появляется подсказка «Показать больше», сама стрелка становится толще (прим. обводка стрелки в нормальном виде – 0,75 pt, при наведении – 1pt) Ready

При наведении на стрелку (вверх) появляется подсказка «Свернуть», аналогичное увеличение толщины.

При нажатии на кнопку «Заказать» цвет текста становится белым, а кнопка цвета текста. Ready

При нажатии открывается модальная форма. На сайт накладывается полупрозрачный фон (50%) цвета #666666. Заголовок формы «Вы выбрали тариф» остается постоянным, название тарифа указывается в соответствии с тем, кнопку какого тарифа нажали. Миша  
Текст в поле для ввода исчезает при нажатии. Сделаю как будет форма  
Оформление кнопки «Заказать» аналогично всем остальным кнопкам. Форма закрывается по нажатии на кнопку «крестик». Миша

**Аудит**: при нажатии на поле для ввода текст исчезает. При нажатии на кнопку текст становится синим, кнопка белой с синей обводкой. Ready

**Еще круче:**

«Комплексное продвижение» - ссылка на соответствующую страницу. Ready

при наведении на любой из паззлов соответствующая запись в списке подсвечивается цветом паззла, пример – «аудит». Ready

При наведении на любой из 5 пунктов списка, текст подсвечивается цветом соответствующего паззла, а сам паззл приобретает критерий непрозрачности на 80%. Ready

Кнопка «Подробнее об услуге» - аналогично. Ready

Футер аналогично «Главной». Ready